



Koninklijke
Boekverkoopersbond



De boekhandel
een plek van betekenis



De boekhandel een plek van betekenis



Als boekhandelaars weten we als geen ander hoe belangrijk de boekhandel voor haar omgeving is. Het belang van de boekhandel wordt nu ook uitgewezen door [onderzoek uitgevoerd door KVB Boekwerk](#).

In deze beknopte samenvatting van het onderzoek lees je alles over **de culturele, maatschappelijke en economische waarde van de boekhandel**, zowel voor consumenten als professionele organisaties, en geven we tips die jou kunnen helpen om je lokale positie te versterken.

Achtergrond

Rapportage KVB Boekwerk (2025)

[De culturele, maatschappelijke en economische betekenis van de boekhandel voor de omgeving](#)

Aanbevelingen KVB Boekwerk (2025)

[Aanbevelingen](#)

Artikel KVB Boekwerk (2025)

[De betekenis van de boekhandel: de consument aan het woord](#)

Artikel KVB Boekwerk (2025)

[De betekenis van de boekhandel: in gesprek met professionals](#)

Onderzoek Lysias Advies (2019)

[De maatschappelijke impact van boekhandels](#)

Een plek van betekenis voor...



...DE CONSUMENT

CULTUUR

De boekhandel biedt een **culturele ervaring** die toevoegt aan het welzijn van de bezoeker: consumenten doen in de boekhandel ideeën en inspiratie op en komen er tot rust.

MAAT-SCHAPPIJ

Boekhandelaren helpen consumenten **nieuwe culturen, ideeën en onderwerpen** te ontdekken. Daarnaast draagt de boekhandel bij aan de leescultuur door lezen zichtbaar en toegankelijk te houden.

ECONOMIE

De boekhandel draagt bij aan de aantrekkingskracht van de omgeving. Consumenten geven aan dat de tijd die zij in het gebied doorbrengen door de boekhandel wordt verrijkt.

...DE PROFESSIONAL

CULTUUR

De boekhandel **maakt cultuur toegankelijk voor het publiek** en zet het werk van makers/uitgevers in de spotlight. Culturele instanties geven aan dat boekevenementen incompleet zijn zonder boekverkoop.

MAAT-SCHAPPIJ

Door de krachten te bundelen (budget, mankracht, etc.) kunnen **bibliotheken** en boekhandels **evenementen organiseren** die anders niet van de grond zouden komen. **Scholen** hebben vooral een klantrelatie met de boekhandel. **Aanbod en expertise** van de boekhandel staan daarbij centraal.

ECONOMIE

De aanwezigheid van een boekhandel draagt volgens winkeliersverenigingen bij aan de **aantrekkelijkheid van het winkelgebied**.

6 tips

voor het versterken van je lokale positie



AMBACHT IS IN

Speel in op het ambachtelijke imago van de boekhandel om op te vallen en klanten aan je te binden.



LAAGDREMPELIGHEID LOONT

Heb je een gemakswinkel? Benadruk het lokale karakter, de bereikbaarheid en de laagdrempeligheid van de winkel.



MEER DAN EEN WINKEL

Maak van de boekhandel niet alleen een plaats om boeken te kopen, maar ook een plaats om iets te doen en elkaar te ontmoeten.



DEEL MET LOKALE ORGANISATIES

Vergroot je slagkracht door faciliteiten, kennis en mensuren te delen met andere lokale organisaties.



WERK SAMEN

Werk samen met andere partijen om nieuwe doelgroepen aan te spreken.



BLIJF NETWERKEN

Verken je lokale netwerk en blijf het gesprek aanknopen.

