

Kinderboekhandels in de lift



In 1975
opende in Amsterdam
de eerste kinderboekhandel
van Nederland. Bij het vijftigjarig
jubileum gaat het goed met
dit type speciaalzaak, getuigt
Nicole Kleinen van De Kleine
Tovenaar in Roermond.

De eerste kinderboekhandel van Nederland was een idee van Guillaume en Rietje Nivard, die aanvankelijk een coffeeshop in de Jordaan uitbaatten. De winkel met het in heel Amsterdam bekende rode kraanwagentje voor de deur, sloeg zo aan dat ook ondernemers elders hun kansen waagden. Op dit moment zijn er zo'n vijftientig speciaalzaken – van De Toverlantaarn (Leeuwarden) en Rapunsel (Assen) tot Silvester (Leiden) en De Boekenberg (Eindhoven).

En met alle winkels gaat het goed, durft Nicole Kleinen van De Kleine Tovernaar in Roermond te beweren. Zo intensief is het onderlinge contact wel bij de Kinderboekwinkels Nederland, waarbij ze bijna allemaal zijn aangesloten. De buitenwereld kent hen slechts van de jaarlijkse Kinderboekwinkelprijs, die dit jaar is gewonnen door Enne Koens voor *Vandaag komen we niet meer thuis* (Luitingh-Sijthoff). Maar achter de schermen geven ze elkaar voortdurend tips en ondersteuning. Ook zoeken ze de samenwerking, bijvoorbeeld voor gezamenlijke inkoop van promotiemateriaal.

Ook jouw winkel loopt goed?

'Zeker. Ik heb op 1 september weer iemand moeten aannemen. Met mezelf erbij zijn we nu met acht. Wel allemaal parttimers. En het geldt voor meer winkels dat zij uitbreiden.'

Komt de groei door de breed gevoelde urgentie kinderen aan het lezen te krijgen?

'De afgelopen Kinderboekenweek was het wéér drukker. Dat zou goed door zo'n besef bij ouders kunnen komen. Maar wij zorgen er ook voor dat een bezoek aan de winkel het hele jaar door een attractie is. Door auteursbezoeken en voorleesmomenten, die we makkelijk kunnen organiseren omdat het wereldje zo overzichtelijk is – auteurs ken je al snel persoonlijk. En door de sfeer die we creëren. Dat begint al op de socials. We maken veel leuke filmpjes, op donderdag altijd met een dansje. Ons best bekeken filmpje heeft meer dan twaalfduizend views getrok-

“De afgelopen Kinderboekenweek was het wéér drukker

ken. Klanten komen daardoor vrolijker binnen, waardoor ze ook sneller iets kopen.'

Die urgentie blijkt misschien meer uit de institutionele klanten?

'Ja. Voor scholen zijn grote subsidies beschikbaar voor hun eigen bibliotheek. Al gauw vijftigduizend euro per school, enorme bedragen. Als je er dan voor kunt zorgen dat ze dat geld bij een kinderboekhandel uitgeven...'

Is er veel concurrentie? Bijvoorbeeld van algemene boekhandels?

'Dat wisselt per plaats. In Roermond niet, de Bruna in het centrum verwijst juist vaak door naar ons. Maar scholen werken graag met bibliotheken. Kinderboekhandels hebben daarom een haat-liefdeverhouding met de bibliotheek, die bij ons gelukkig doorslaat naar liefde. Dat is wel de reden dat wij scholen de service leveren om boeken te plastificeren. Daardoor kiezen ze voor ons. Voor de grote vakantie kostte me dat altijd tot twintig, dertig uur per week van mijn vrije tijd – zo veel tijd dat ik daar nu twee vrijwilligers voor heb.'

De Kleine Tovernaar verkoopt ook boeken voor volwassenen. Is dat noodzakelijk om winst te maken?

'Misschien wel. Na de verbouwing had ik bijna driehonderd vierkante meter. Te veel om alleen met kinderboeken te vullen. En omdat we zo *book minded* zijn, koos ik liever daarvoor dan voor kleurboeken of knutselspullen. Bovendien sloot twee jaar geleden een algemene boekhandel in het centrum. Boeken voor volwassenen waren ook een kans.'



Hoe betaalt dat zich uit?

'Het is voor mezelf lastig om net zo goed op de hoogte te zijn van het aanbod kinderboeken als vroeger. Ik lees noodgedwongen meer gespreid. Terwijl onze enorme expertise dé reden voor ouders en scholen is om voor ons te kiezen. Gelukkig lezen mijn collega's in de winkel nog wel alle kinderboeken. Het mooie is ook dat kinderen klant kunnen blijven. Jongeren willen geen young adult kopen in een kinderboekhandel, dus dat aanbod loopt niet altijd goed bij andere speciaalzaken, maar hier juist wel. We organiseren ook informatieavonden voor middelbare scholen.'

Is er ruimte in Nederland voor meer kinderboekhandels? In grote steden als Zwolle of Enschede zit nu geen speciaalzaak.

'Als je het lef hebt: zeker. Veel mensen dromen er alleen van. Hoe vaak heb ik niet mensen in de winkel die zeggen ook zoiets te willen? Maar je moet ook de ambitie hebben om het toch ingewikkelde boekenvak te leren kennen. En om door te zetten. Ik ben zelf van nature voorzichtig. "Denk toch eens groot, Nicole," hoor ik vaak. Maar door stapje voor stapje verder te bouwen heb ik toch iets moois neergezet wat maar blijft groeien.' ●

Nicole Kleinen (1970) begon De Kleine Tovernaar in de hal van haar woning. Gewoon, één plankje met boeken, omdat ze haar levenslange liefde voor lezen wilde delen. Gaandeweg nam het assortiment thuis zo veel plek in dat ze een winkel opende in het Roermondse stadsdeel Maasniel. Sinds 2015 is de winkel gevestigd in een voormalig filiaal van de Rabobank. Boven de winkel zit een leescafé dat te huren is.